

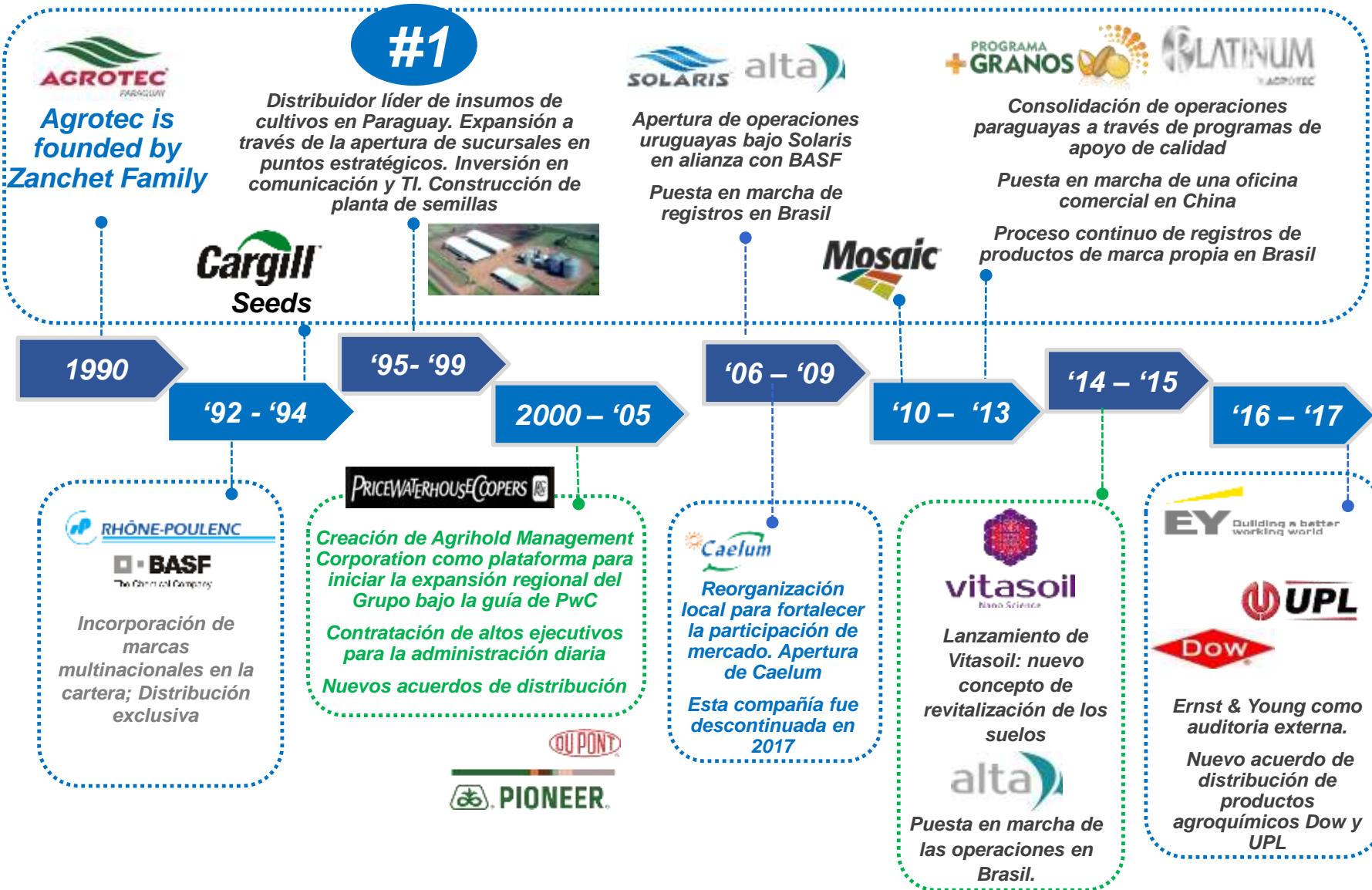


***El fomento a la Producción y  
Tecnología, el Paraguay del Siglo XXI.***

***Sidinei Cesar Neuhaus***  
***Ger. Marketing***  
***Agrotec S.A.***

# Timeline

## 28 Years of Constant Growth: "A Success Story"



# ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



# “INTEGRADORA DE SOLUCIONES PARA EL AGRO”

## VISIÓN

*Ser agente activo como integrador de tecnologías diferenciadas en el desarrollo del agronegocio.*



## MISIÓN

Ofrecer el mejor conjunto de soluciones agronómicas que generen valor y promuevan el éxito del cliente de forma eficiente, sustentable y perenne.



## 7 GENES:

- 1 – Ética
- 2 – Comprometimento
- 3 – Humanização
- 4 – Responsabilidade Social
- 5 – Geração de Prosperidade
- 6 – Respeito Mútuo
- 7 – Excelência



# MODELO DE NEGOCIOS



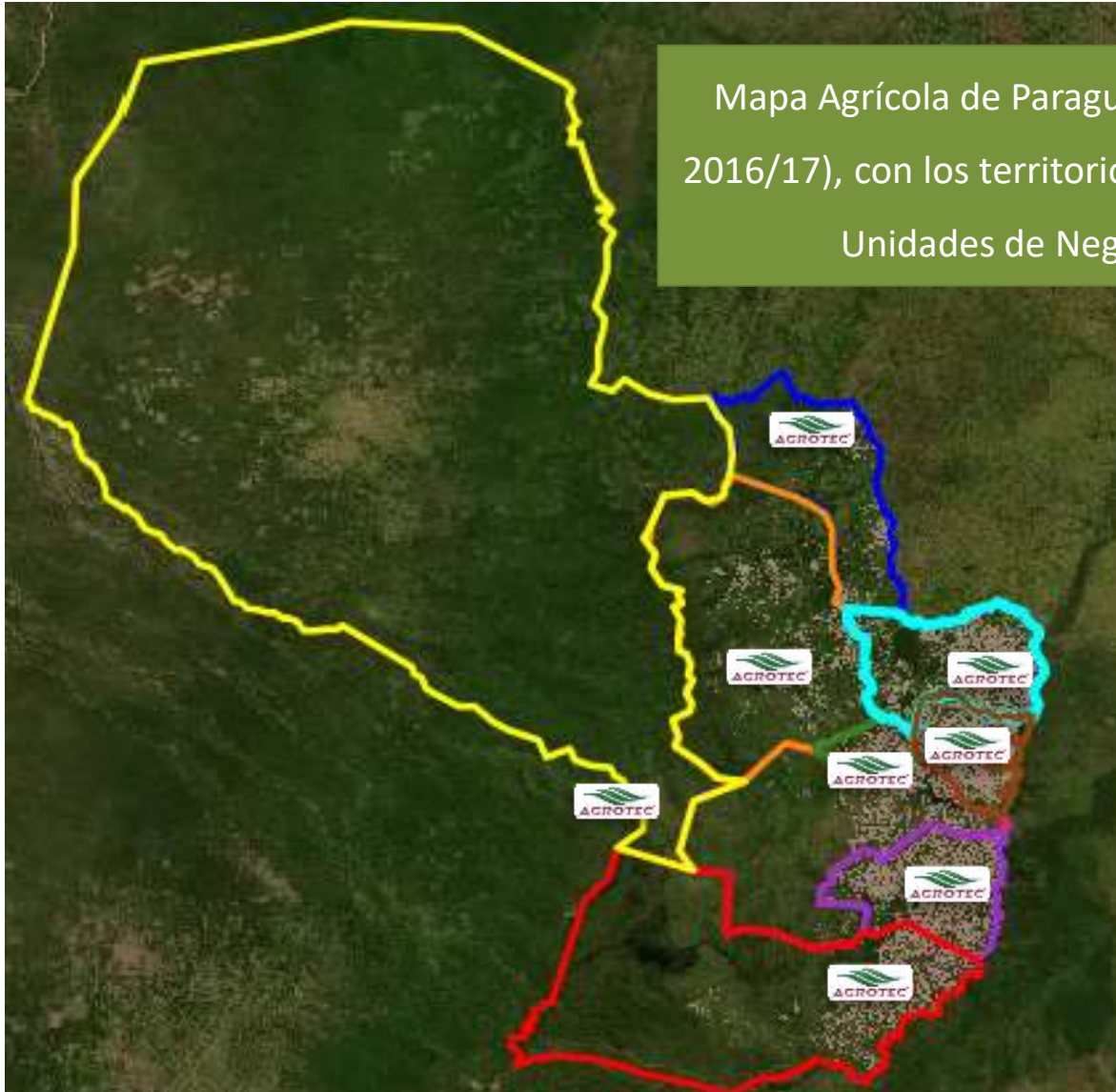
# PRINCIPALES ALIANZAS



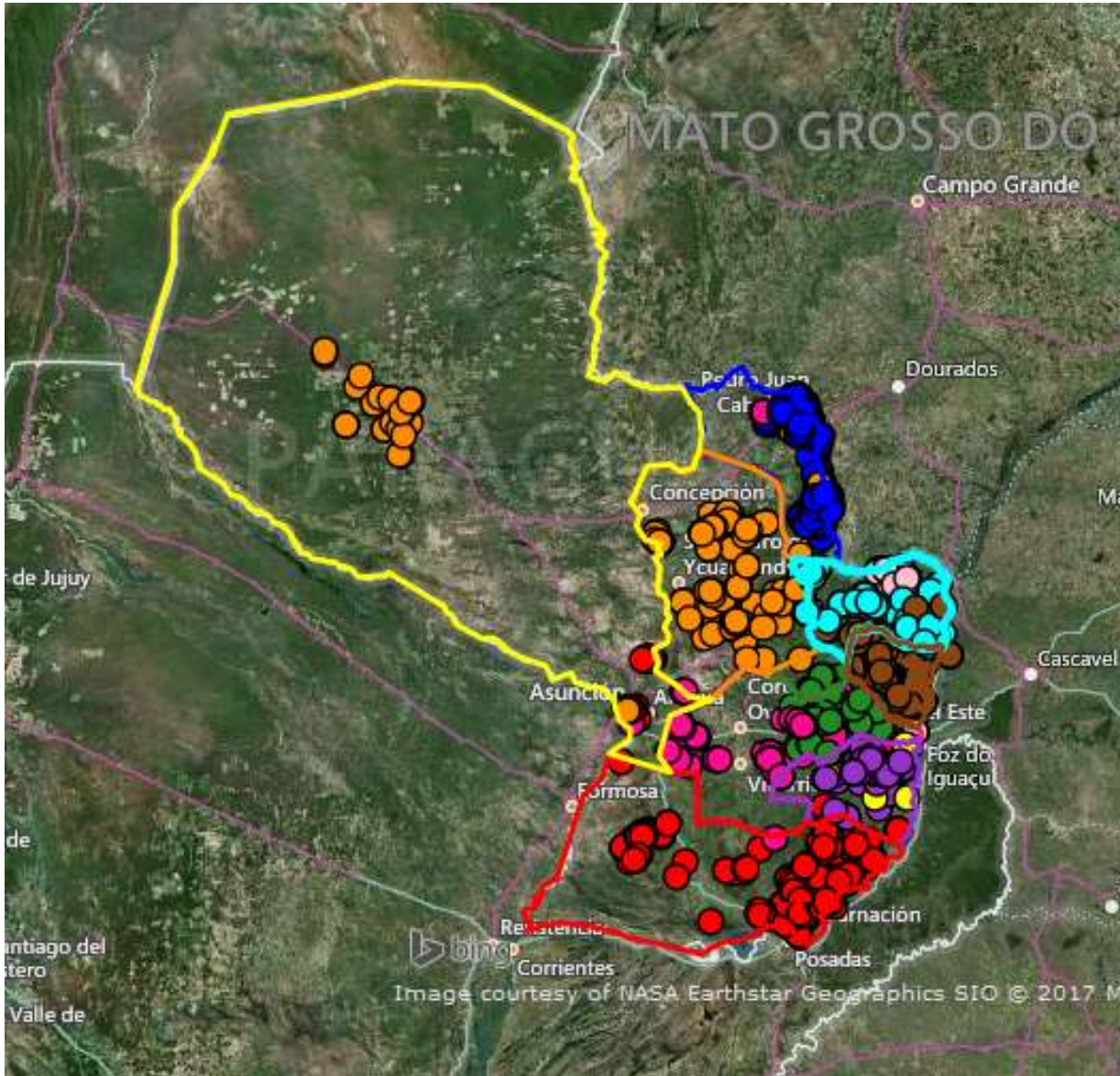
**Dow AgroSciences**

# UNIDADES DE NEGOCIOS

Mapa Agrícola de Paraguay (cultivo de soja de 2016/17), con los territorios de actuación de las 8 Unidades de Negocios Agrotec



# SEGMENTACIÓN DE CLIENTES





# EQUIPO COMERCIAL

## *Formado por Profesionales Agrónomos*

**1 Gerente comercial**

- *Prospección / apertura de Clientes*
- *Catastro*
- *Análisis de viabilidad financiera.*
- *Ventas y cobranza*

**7 GR:  
Gerentes Regionales**

- *Prospección / apertura de Clientes*
- *Planificación de zafra con el cliente*
- *Asistencia técnica / Ventas / Cobranza*
- *Varias visitas por zafra*

**46 CTN's + 1 key account:  
Consultor Técnico de  
Negocios**

- *Prospección / apertura de Clientes*
- *Desarrollo de mercado*
- *Acciones de marketing*
- *Asistencia técnica*

**7 ATV's + 2 ATC's:  
Asistente Técnico de  
Ventas**

- *Desarrollo de mercado*
- *Acciones de marketing*
- *Asistencia técnica*

**4 RTV's:  
Representante Técnico de  
Ventas**

- *Desarrollo de mercado*
- *Acciones de marketing*
- *Asistencia técnica*

**68 profesionales en contacto directo con el cliente**

# ACCIONES DE DESARROLLO DE MERCADO



# Productividad



***Ambiente***



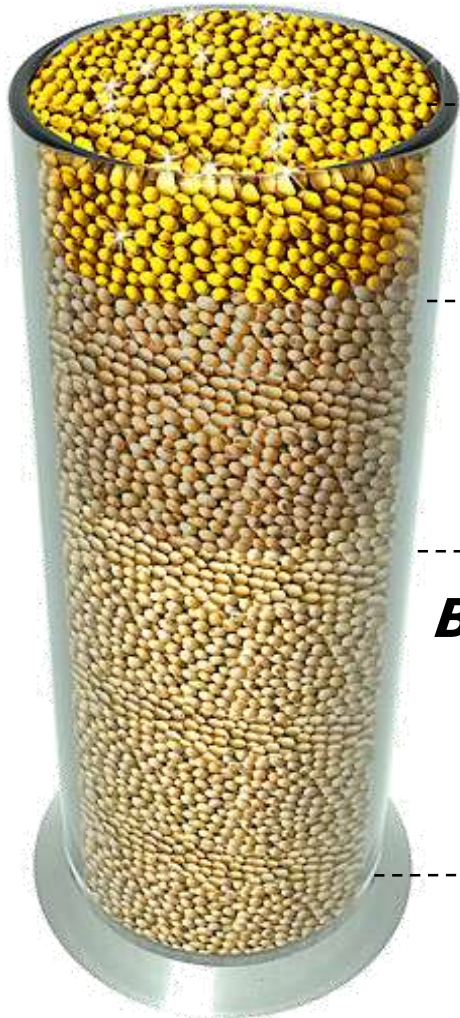
***Genética***



***Producción***



***Manejo***



***Productor/Consultor***

***Genética***

***Buenas Prácticas Agrícolas***

*Corrección del suelo,  
Fertilización correcta,  
Manejo de plagas, enfermedades y malezas*

# CAPACITACIÓN DE NUESTRO EQUIPO



# CAPACITACIÓN DE NUESTRO EQUIPO



# Nutrición de Cultivos

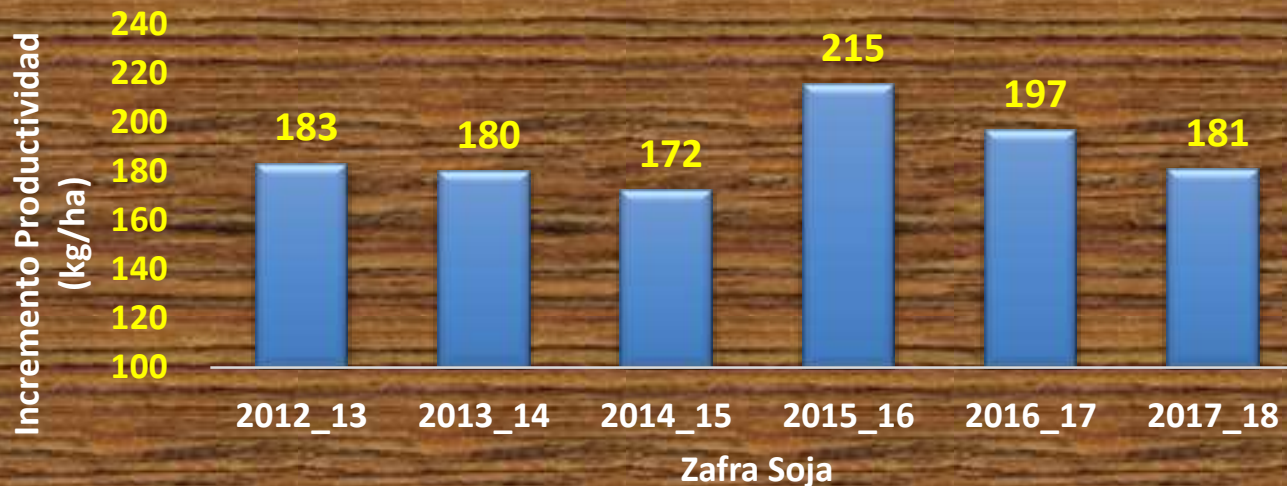


# Resultados de MicroEssentials® em Soja Verano

MicroEssentials® es garantía de mejor absorción y aprovechamiento de los nutrientes durante todo el ciclo del cultivo.

Promedio de ganancia en productividad  
MicroEssentials® vs Convencional

## SOJA





# Resultados de MicroEssentials® em Soja Verano



**+ 188 kg/ha  
(+5,7%)**

3.504 kg/ha



*Inversion 84 kg/ha*

*Retorno 188 kg/ha*

***Ganancia 101 kg/ha***

3.316 kg/ha

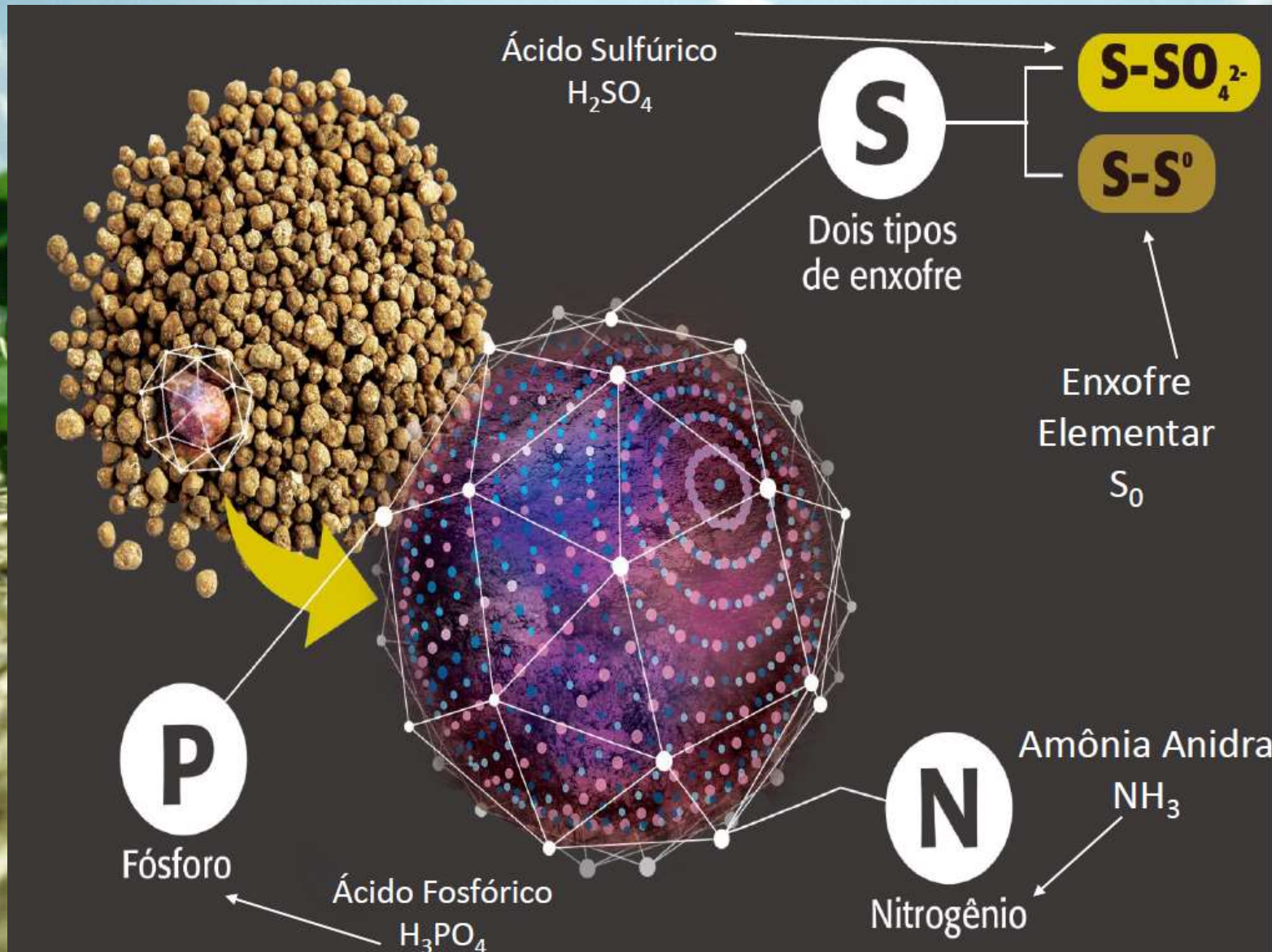


Convencional

07-35-08 MS 9

07-34-12 MS 9

09-42-02 MS 9



# Revitalizar el suelo



*Combinados a través de*  
***Nanotecnología***



# Revitalizar el suelo



**VIDA EN EL  
SUELO**

*Un gramo de suelo  
productivo de  
regiones  
templadas*



**4 billones de  
bacterias**

**20 millones de  
actinomicetos**

**250 mil  
protozoarios**

**1,5 millones de  
algas y hongos**

# Revitalizar el suelo

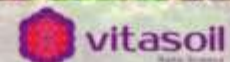
**Agrihold**  
Management Corp.



**vitasoil**  
Nano Science

**POTENCIALICE EL VIGOR Y LA GERMINACIÓN  
DE SU SEMILLA CON VITASOIL.**

**TESTIGO**



# Tecnología en Semillas

**Agrihold**  
Management Corp.

  
**AGROTEC**<sup>®</sup>  
SEMILLAS





# Tecnología en Semillas



# CITS

CENTRO INDUSTRIAL  
DE TRATAMIENTO  
DE SEMILLAS





# Tecnología en Semillas



***Semilla lista  
para siembra!***

# Protección de Cultivos

Realizados en diversas regiones de Paraguay:

- Áreas fungicidas soja

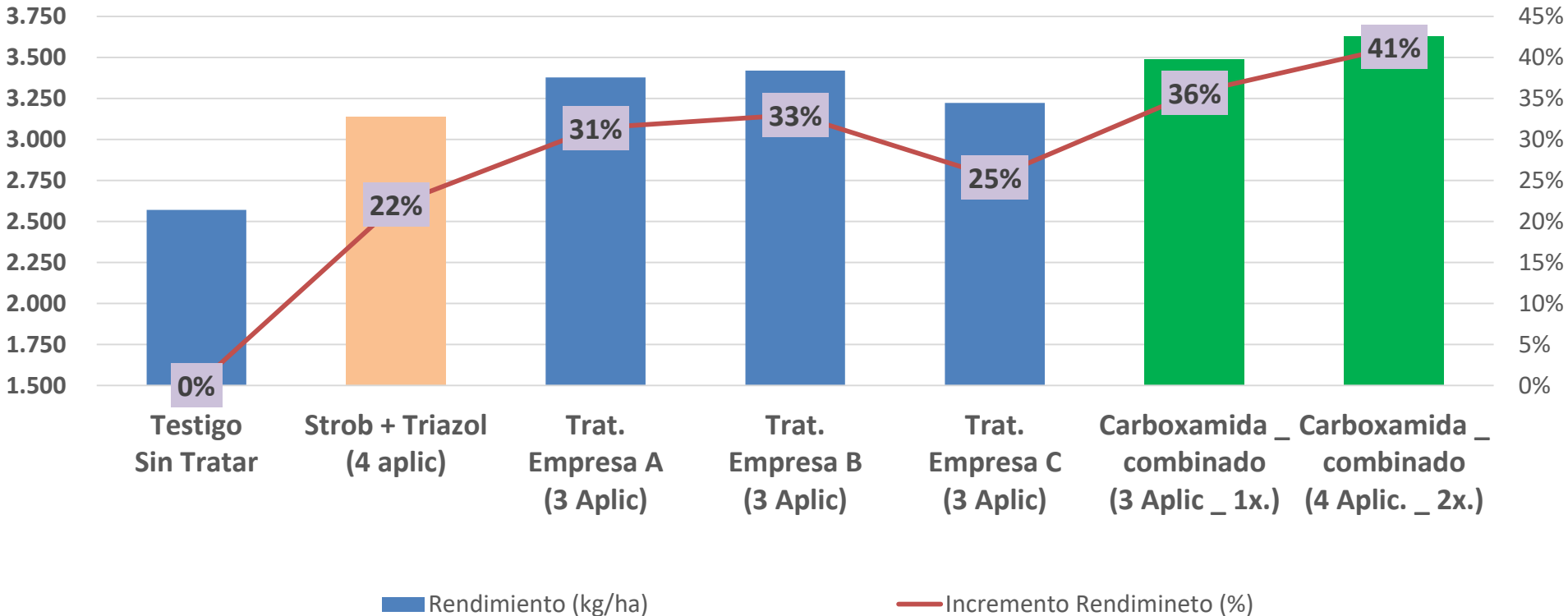


# Protección de Cultivos

Realizados en diversas regiones de Paraguay:

- Áreas fungicidas soja

Resultados Pista Tecnológicas \_ Programas Fungicidas



# Protección de Cultivos

Realizados en diversas regiones de Paraguay:

- Áreas fungicidas soja



# Tecnología de Aplicación de Productos



**Agrihold**  
Management Corp.

**INQUIMA**  
Nota  
APLICADOR 10

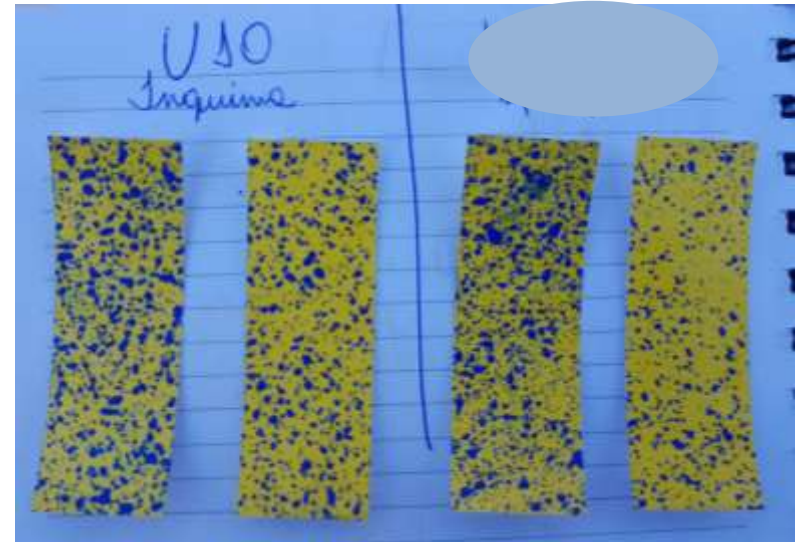
**PRODUCTO BIEN APLICADO,  
TRAE MEJORES RESULTADOS**

**U10**

**TA 25**

The advertisement features a central image of a tractor with a large sprayer arm moving across a field at sunset. The sky is a warm orange and yellow. In the foreground, two bottles of agricultural products are shown: a white bottle with a pink cap labeled 'U10' and a white bottle with a green cap labeled 'TA 25'. The Agrihold logo is in the top left, and the Inquima logo is in the top right. The central text is in white, bold, sans-serif font.

# Tecnología de Aplicación de Productos

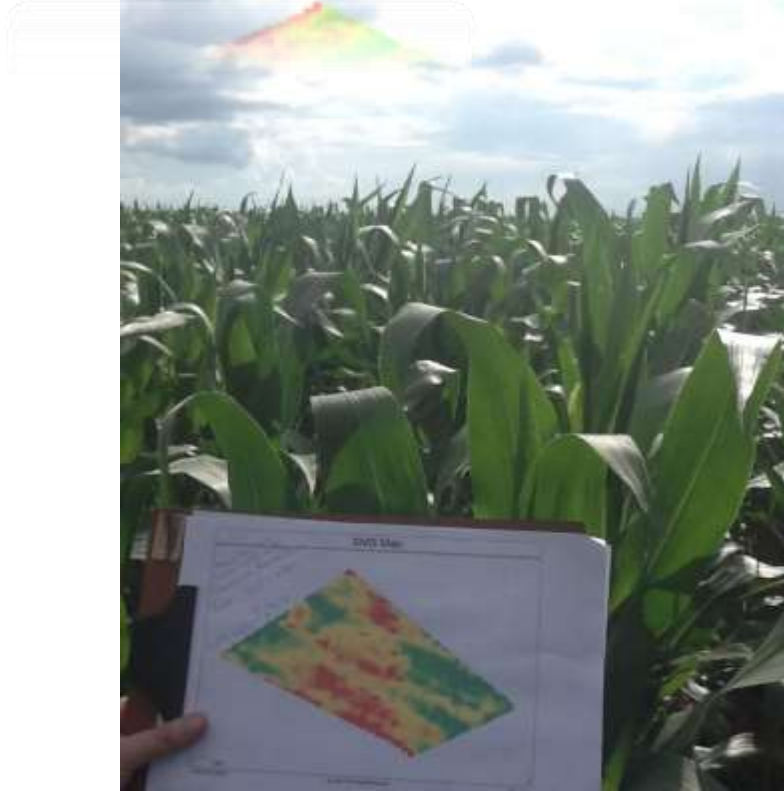
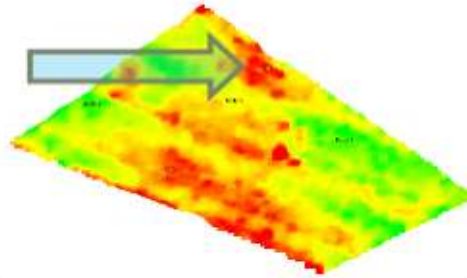
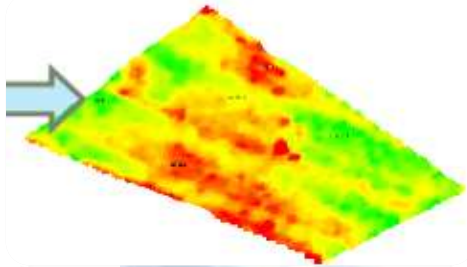




# PLATINUM

by **AGROTEC**<sup>®</sup>



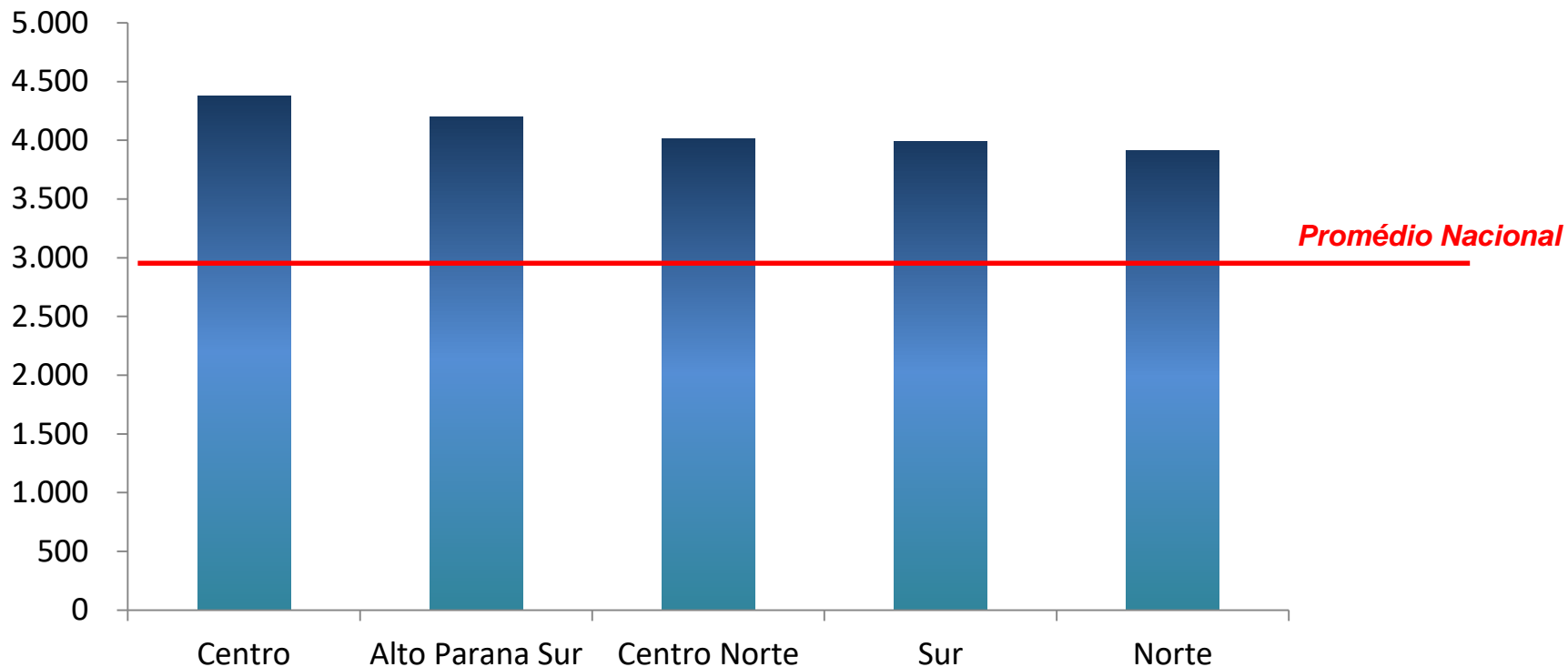








# Resultados Zafra Soja



**Promedio de rendimiento de las parcelas de soja del *Programa + Granos* de la zafra soja es de un 38% mayor al promedio nacional**



sustentabilidad  
***Agrihold***

# PLAN DE GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL



# PLAN DE GESTIÓN SOCIAL Y AMBIENTAL





**Agrihold**  
Management Corp.